

Sei bellissima! Jesteś piękna!

Trendy w manicure na sezon wiosna / lato 2017 od Nails Company

Tegoroczna wiosna zapowiada się wyjątkowo soczyście! Po jesiennych trendach w manicure, w których królowały bardziej stonowane odcienie lakierów, nadchodzi czas na prawdziwie kolorystyczny zawrót głowy! Nails Company wita wiosną serią rajskich błękitów, dziewczęcych różów oraz apetycznych neonów.

Od wielu lat marka Nails Company wzbogaca portfolio swoich produktów, zgodnie ze zmieniającymi się trendami i zapotrzebowaniem użytkowniczek. W sezonie wiosna - lato 2017 nie mogło zabraknąć więc szalonej zabawy kolorami, która zaowocowała stworzeniem **dziesięciu lakierów z linii Veneziana Collection**. To ukłon w kierunku urokliwych Włoch – kraju wiecznego optymizmu, ognistego temperamentu oraz... słynących ze zjawiskowej urody kobiet.

Wiosenno - wakacyjny lookbook Nails Company otwierają zachwycające świeżością odcienie niebieskiego. Pudrowy błękit typu baby blue z serii **Cielo Veneziano** nada się zarówno na co dzień, jak i do mało formalnej pracy. Kojarszony z turkusem karaibskiego morza **Mare turchese** przepięknie zharmonizuje się z połyskującą biżuterią, zaś jaskrawy **Buona notte** będzie doskonale współgrać ze skórą muśniętą opalenizną. Dla miłośniczek romantycznej i dziewczęcej palety kolorów, marka przygotowała swoistą wariację na temat różów. Od jaskrawości gumy do żucia linii **Amore Mio**, poprzez słodki baby pink **Bella donna**, aż do wpadającego w bez, naturalnie delikatnego odcienia **Rosato**. Perfekcyjnie wykonany manicure w takiej odsłonie poprawi humor lepiej niż zakupy czy pudełko lodów. Ukłonem w kierunku odważnych i nie obawiających się eksperymentować użytkowniczek jest zaś seria złożona z kipiących od intensywności neonów. Kolor zachodzącego słońca **Tramonto Veneziano** to natychmiastowe skojarzenie z latem i egzotycznymi wakacjami, kanarkowa żółć **Dolce Vita** dodaje energii oraz optymizmu, fiolet **Passione** to prawdziwy synonim luksusu, zaś zieleń **Avocado** spodoba się Paniom, które cenią sobie powiew świeżości i z optymizmem patrzą na świat.

„Każdego sezonu Nails Company stara się pozytywnie zaskoczyć użytkowniczki nową kolekcją lakierów. W trendach na wiosnę / lato 2017 postawiliśmy więc na bardzo kobiece, żywiołowe odcienie. Chcemy przez to pokazać, że warto odważnie bawić się kolorami i eksperymentować z paletą barw. W końcu nadchodzące ciepłe dni to idealny moment, by rozbudzić się do życia, a soczyście kolorowy manicure wprawi nas w iście wakacyjny, optymistyczny nastrój.” - komentuje Dobrosława Lewkiewicz (właściciel & instruktor Nails Company).

Filozofia Nails Company opiera się nie tylko na tworzeniu doskonałych jakościowo lakierów hybrydowych. Marka posiada w swoim portfolio również akcesoria niezbędne do wyposażenia każdego salonu: pędzelki, pilniki, lampy oraz linię perfumowanych balsamów, kremów, parafin, masel shea i oliwek. Nails Company dla swoich użytkowniczek oferuje dodatkowo profesjonalne warsztaty i szkolenia ze zdobienia paznokci.

Oficjalna strona marki: www.nailscompany.eu.

Kontakt dla mediów:

Klaudia Sukiennik

PR Manager

M: +48 666 885 993

E: k.sukiennik@fc-group.pl

Anna Adamiak

Koordynator projektu

M: +48 501 641 238

E: a.adamiak@oxymanagement.pl