

Być jak rajski ptak**Dominika Tajner – Wiśniewska ambasadorką marki odzieżowej Vippi Design**

Dominika Tajner – Wiśniewska, jedna z uczestniczek programu telewizyjnego „Agent – Gwiazdy”, businesswoman, menadżerka, coach doradztwa personalnego i rozwoju potencjału osobistego, tym razem wejdzie w nową rolę - ambasadorki polskiej linii odzieżowej Vippi Design.

Dla prawdziwej, charakternej góralki jaką jest Dominika Tajner – Wiśniewska, współpraca ambadorska z marką odzieżową to debiut. Dominika jest kobietą wielu talentów, businesswoman, menadżer, coach, sportowiec. Jest Prezesem Tajner.Co Sp. z o.o., agencji zajmującej się rozwojem i kreatywnym wykorzystaniem potencjału młodych artystów i sportowców. Jest absolwentką Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie na kierunkach: Turystyka i Rekreacja oraz Odnowa Psychosomatyczna. Jest również wykwalifikowanym Business i Life Coachem. W życiu prywatnym nie stroni zaś od mocnych wyzwań – z zamiłowniem uprawia sporty ekstremalne: rajdy samochodowe czy skoki Dream Jump. Efektem współpracy Dominiki z Vippi Design jest wyjątkowa sesja fotograficzna, w której zaprezentowane zostały modele z kolekcji zima 2016.

„Udział w sesji zdjęciowej był dla mnie nowym wyzwaniem w karierze. Nie sądziłam, że przed obiektywem aparatu mogę poczuć się aż tak pewnie i kobieco. To zasługa nie tylko profesjonalnego fotografa ale przede wszystkim rewelacyjnych ubrań Vippi Design, w których zakochałam się od pierwszego wejrzenia. Przyznam, że do tej pory wybierałam stonowaną elegancję, a w mojej szafie dominowały czerń i szarości. Dzięki marce Vippi Design na nowo odkryłam magię kolorów, która zachwyca. Te soczyste barwy, w połączeniu z wysoką jakością materiałów i co ważne dla mnie - wygodą, sprawiają, że czuję się w nich wyjątkowo. Marka doskonale wpisuje się w moje gusta, łącząc unikatowy styl z funkcjonalnością” – tłumaczy Dominika Tajner – Wiśniewska.

Od 2010 r. Vippi Design podbija serca Polek. Znakiem rozpoznawczym marki jest nieszablonowe wzornictwo, połączone z praktycznym oraz zapewniającym komfort krojem. Autorskie projekty tworzone są z myślą o kobietach dynamicznych, pewnych siebie i lubiących eksperymentować z kolorami. Każda użytkowniczka może znaleźć w limitowanych seriach kolekcji coś dla siebie: od bluz, tunik, sukienek, spodni aż po kombinezony, kurtki, żakiety, czapki bądź szale. Firma przywiązuje również wielką wagę do jakości, ubrania szyte są z najlepszych certyfikowanych dzianin. Cel marki - aby każda kobieta mogła dzięki niej poczuć się jak rajski ptak – kolorowo i z klasą.

„Wybór ambasadorki Vippi Design był nieprzypadkowy. Dominika Tajner - Wiśniewska jest dla nas uosobieniem kobiecości, piękna, osoby spełnionej zawodowo, o ujmującej osobowości. Współpraca z Dominiką na planie zdjęciowym była czystą przyjemnością. Idealnie wpisuje się w strategię Vippi Design i jesteśmy pewni, że jako ambasadorka nada naszej marce wiele blasku. Obecnie pod szyldem Vippi Design działają cztery sklepy stacjonarne na terenie Warszawy, jak i sklep internetowy (www.vippidesign.com). W planach na przyszły rok mamy otwarcie kolejnych punktów m.in. w Katowicach i Wrocławiu. Więcej szczegółów będziemy mogli zdradzić w 2017 r. Tymczasem serdecznie zapraszamy również na zakupy do naszego sklepu online.” - wyjaśnia Michał Kubiak, Dyrektor Zarządzający Vippi Design.

Oficjalna strona marki i sklep internetowy: www.vippidesign.com.

Kontakt dla mediów:**Klaudia Sukiennik**

PR Manager

M: +48 666 885 993

E: k.sukiennik@fc-group.pl**Anna Adamiak**

Koordynator projektu

M: +48 501 641 238

E: a.adamiak@oxymanagement.pl